

# *ESSACHES*

---

**Journal for Communication Studies**

*Vol. 4 N° 1(7)/2011*

Publication *ESSACHÈSS*

Réalisation couverture : Stefan Bratosin

Illustration couverture : Devis Grebu

© Essachess

# La télévision du présent et de l'avenir

Coordination du numéro :

Delia BALABAN, Université Babes-Bolyai de Cluj,  
Roumanie

Wilfried KOEPKE, Université de Sciences Appliquées de  
Hanovre, Allemagne

Avant-propos / 7

Dossier / 9

Violaine HACKER

La télévision, un instrument démodé ou crucial pour l'avenir de l'Union européenne ? / 11

Bellarminus Gildas KAKPOVI

Avenir de la télévision, entre survivance et affirmation : étude comparative entre la France, la Belgique et le Bénin / 23

Lee B. BECKER, Tudor VLAD

A Historical Examination of the U.S. Telecommunications Labor Market's Link to University Education / 35

Emiliano TRERE, Valentina BAZZARIN

Exploring Italian Micro Web TVs : how high-Tech bricoleur redefine audiences ? / 49

Flaviu Calin RUS

Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media / 69

Fathallah DAGHMI

Politiques des télévisions transnationales marocaines / 83

Lisa D'ORAZIO

La construction d'une identité méditerranéenne à la télévision: stratégies et communication. L'exemple de France 3 Corse Via Stella / 95

Sylvie LELEU-MERVIEL, Philippe USEILLE

Qualification des JT français contemporains / 107

Bruno CAILLER

Quel futur pour la programmation de télévision : le danger du « tout consultatif » ? / 129

Gerd STROHMEIER

Totgesagte leben länger: Warum das Fernsehen als Wahlkampfmedium durch das Internet nicht verdrängt, sondern nur ergänzt wird / 141

Céline MASONI LACROIX

Discours en série. Les relectures des publics de séries policières rediffusées sur les sites web des chaînes télévisées : de l'adaptation à l'autonomie / 163

Sarah SEPULCHRE

La constellation transmédiatique de *Breaking Bad*. Analyse de la complémentarité trouvée entre la télévision et Internet / 175

Varia / 187

Iacob COMAN

Light and Grace: Christian Metaphors / 189

Eric DACHEUX, Daniel GOUJON

L'économie solidaire: une possibilité de relance de la construction européenne ? / 199

Notes de lecture / 229

Prochain numéro / 237

Appel à contributions pour le volume 4, n°2 (8)/ 2011 de la revue « ESSACHESS » / 239

Call for papers for volume 4, n°2 (8)/ 2011 « ESSACHESS » / 241



## Avant-propos

Dans ce numéro, la revue *Essachess – Journal for Communication Studies* se propose de présenter un véritable débat portant sur le futur de la télévision. Le thème s'avère extrêmement complexe et l'intérêt des scientifiques extrêmement accru. Chaque contribution apporte une plus value à l'avancement de ce débat.

L'article de Violaine HACKER essaie de répondre à la question suivante : la télévision est-elle un instrument démodé ou crucial pour l'avenir de l'Union européenne ? Bellarminus Gildas KAKPOVI questionne le futur de la télévision à partir de la même perspective comparative et internationale dans son article intitulé « Avenir de la télévision, entre survivance et affirmation : étude comparative entre la France, la Belgique et le Benin ».

L'examen historique du marché du travail dans le domaine des télécommunications américaines réalisé par Lee B. BECKER et Tudor VLAD apparaît directement lié à l'éducation universitaire. Les auteurs analysent comment les programmes universitaires américains ont répondu aux changements produits par la crise économique et les nouvelles technologies. Ils discutent les réactions des étudiants spécialisés dans le journalisme et la communication, leurs choix pour une formation, etc. Dans la même perspective internationale, Emiliano TRERE et Valentina BAZZARIN explorent la Micro Web TV italienne, en se posant la question suivante : comment les bricoleurs de high-tech redéfinissent-ils le public?

L'apparition de l'Internet met en discussion les « articulations classiques » de la communication politique. A partir de ce constat, Flaviu Calin RUS aborde la problématique des alliances politiques dans les médias audio-visuels de Roumanie.

Fathallah DAGHMI s'interroge dans son article sur les politiques des télévisions transnationales marocaines. Lisa D'ORAZIO lance un débat sur la construction d'une identité méditerranéenne à la télévision, en particulier sur les stratégies et communication de France 3 Corse Via Stella. L'article signé par Sylvie LELEU-MERVIEL et Philippe USEILLE se propose de modéliser divers JT actuels en mobilisant les outils de MCR, Méthode générale de Conceptualisation Relativisée.

L'article de Bruno CAILLER « Quel futur pour la programmation de télévision : le danger du « tout consultatif? » s'annonce à être radical. La recherche

8 Delia BALABAN, Wilfried KOEPKE

menée par Gerd STROHMEIER n'est pas aussi radicale, mais elle présente l'Internet comme un complément dans la communication électorale, en attribuant toujours le rôle principal à la télévision.

Céline MASONI LACROIX dans son article intitulé « Discours en série. Les relectures des publics de séries policières rediffusées sur les sites web des chaînes télévisées : de l'adaptation à l'autonomie » s'interroge sur la rupture entre culture populaire et la culture savante en considérant l'acte de relecture comme producteur et créateur de pratiques culturelles. L'article s'attache à ouvrir un espace du discours où se déploie sa fonction énonciative d'appropriation, un espace où se rencontrent l'industrie, la réception et les pratiques de la culture.

Pour Sarah SEPULCHRE la télévision et l'Internet sont complémentaires. Ces nouvelles adaptations ne sont pas identiques aux transpositions romanesques ou cinématographiques, notamment parce qu'elles sont simultanées, interactives et multi-genres.

*Delia BALABAN et Wilfried KOEPKE*